

Conheça o Deck Cultural da Luby!

Vem conhecer  
o jeito Luby  
de ser\_

# NOSSO PROPÓSITO

Visamos mudar o mundo

através das linhas de código

Nosso propósito é **transformar vidas e realidades** através de talentos que impactam negócios no Brasil e no mundo.

Sim, nós **sonhamos** grande  
e **agimos** para conquistar  
esse propósito!

# Construímos juntos uma cultura **forte!**

---

#liberdade

#responsabilidade

#horizontalidade

Uma cultura **focada** em:

- transformação
- execução
- responsabilidade
- transparência
- desenvolvimento
- pluralidade
- colaboração
- horizontalidade



# ANTES DE MAIS NADA

## Conheça a nossa história

Fundada em 2002 por Alon Lubieniecki, a Luby tem transformado e acelerado digitalmente negócios no Brasil, Estados Unidos e Europa.

Claro que todos esses anos de sucesso na área de Desenvolvimento de Software só foram possíveis com um baita time talentoso, formado por Lubers!

Lubers são pessoas **visionárias, colaborativas e excepcionais**, que fortalecem e constroem no dia a dia a cultura da Luby!

# Quer saber mais sobre a cultura Luby?

---



# ENTÃO VEM CONHECER

a cultura que forma

as pessoas Lubers!

# Nosso Deck Cultural

Vamos te mostrar

como cada um de nossos  
valores são vividos aqui  
na Luby!



Aceleramos talentos  
e negócios



Somos **horizontais** e  
**transparentes**



Agimos com  
**responsabilidade**



A space shuttle is shown launching vertically, ascending from the bottom of the frame. The shuttle is white with black and orange accents. It is surrounded by a large plume of white smoke and fire. In the background, the Earth is visible as a large, curved horizon line, with a dark blue sky above it. The overall scene is dramatic and evokes a sense of speed and progress.

Aceleramos **talentos**  
e **negócios** \_

Por aqui  
vivemos em  
**alta**  
**velocidade!**

---



Impulsionamos talentos e nos dedicamos a fortalecer negócios, valorizando a capacidade humana de **transformar a realidade.**

Nosso desenvolvimento  
é **sem limites!**



## Como agir a partir desse valor?

---

- Buscar **constantemente** por conhecimentos na sua área de atuação através de cursos, materiais, leituras e trocas com outras pessoas, trazendo resultados cada vez melhores;
- Ter **curiosidade** e **estudar tendências** do mercado de tecnologia para contribuir com o nosso ecossistema;
- **Arriscar, testar** e **aprender** com os acertos e erros, buscando sempre por melhorias;



## Como agir a partir desse valor?

---

- **Multiplicar o conhecimento** com todas as pessoas do nosso ecossistema;
- Buscar proativamente formas de **evoluir** a partir dos feedbacks recebidos;
- **Oferecer feedback**, sempre que for colaborar para o desenvolvimento das pessoas e negócios do nosso ecossistema.

# Exemplos

#tecnologia

#talentos

- Lubers buscam se **desenvolver pessoal e profissionalmente**: fazem cursos, certificações, participam de eventos, grupos de estudos e aproveitam as iniciativas de Educação da Luby;
- **Compartilham seus conhecimentos** com demais Lubers por meio de workshops, artigos para o Blog, vídeos para o canal do Youtube e conversas entre e dentre os times;
- Seguem **trilhas de aprendizado** baseadas em conhecimentos livres e/ou pagos de qualidade, que trazem informações alinhadas com os objetivos do negócio;
- Mantém-se a par das tendências do mercado de tecnologia, para que possam atuar de forma mais assertiva e trazer os **melhores resultados** para o nosso ecossistema;
- Refletem sobre suas ações para **gerar uma base de lições aprendidas**, ajudam os demais a entender como outros resolveram o mesmo problema e disseminam o conhecimento e soluções dentro do time;

# Exemplos

#aprendizado

#desenvolvimento

#crescimento

- **Registram os aprendizados** que tiveram com as experiências anteriores e, antes de implementarem algo por completo, testam;
- Agem a partir de melhorias incrementais: **buscam constantemente melhorar** ações, produtos e processos criados anteriormente, entregando cada vez mais valor ao nosso ecossistema;
- **Recebem bem os feedbacks.** Absorvem os aprendizados necessários desses momentos, traçam seus objetivos de desenvolvimento e se planejam para alcançá-los;
- Para auxiliarem no desenvolvimento das pessoas que fazem parte do nosso ecossistema, **oferecem feedbacks colaborativos e construtivos**;
- Tem consciência das suas potências e limitações e **pedem ajuda** quando identificam que precisam.

## O que **NÃO** fala sobre esse valor?

- **Bloquear o conhecimento:** negar ou evitar transmitir seus conhecimentos às demais pessoas do nosso ecossistema;
- **Estagnar ou se acomodar:** continuar executando suas atividades da mesma forma ao longo do tempo, sem buscar por atualizações e melhorias em cursos, leituras e eventos;
- Encarar os momentos de feedback construtivo como perda de tempo ou ataques pessoais, **sem absorver os aprendizados** destes momentos;
- **Recusar pedir ajuda** quando estiver com dúvidas ou quando precisar de apoio para o seu desenvolvimento profissional e pessoal;

## O que **NÃO** fala sobre esse valor?

- Expor títulos ou conhecimentos acadêmicos, mas **não entregar valor** por meio de soluções e ideias benéficas para o negócio;
- Sentir-se **conformado(a) com os erros** e em cometê-los novamente. O erro faz parte, mas é o nosso descontentamento com ele que faz com que busquemos melhorar constantemente;
- **Ser inflexível** frente às mudanças, desejando que todas as ações caminhem conforme o planejado (recusando as “mudanças de rota”) ou então resistindo às transformações necessárias para o negócio.



# Agimos com responsabilidade





Gerimos recursos de  
forma **eficiente**

e colocamos nosso  
talento em tarefas com  
**alto valor agregado.**

Temos **assertividade** ao demandar!

- evolução
- execução
- responsabilidade

Garantimos que todas as nossas ações impactem **positivamente o negócio.**



## Como agir a partir desse valor?

---

- **Ter senso de dono:** propor soluções que sejam rentáveis e comprometer-se com os resultados, não se limitando ao seu escopo de trabalho;
- Ter coragem para **tomar decisões** que são essenciais para o crescimento do negócio;
- Ter **proatividade** sempre quando identificar um problema ou pensar em uma melhoria, acionando as pessoas e recursos necessários e trazendo as melhores soluções para o negócio;
- Buscar formas de **otimizar** o seu tempo e a sua comunicação com outras pessoas;



## Como agir a partir desse valor?

---

- Organizar as **prioridades** para entregar valor para o negócio de forma **ágil**;
- **Questionar-se** sobre as decisões tomadas e **enxergar oportunidades** de crescimento ainda não exploradas;
- Pensar em ideias e soluções assertivas para o negócio e **principalmente, colocá-las em prática** para que o resultado seja alcançado de fato.

# Exemplos

#execução

#responsabilidade

- Antes de executarem uma solução grande, Lubers dividem a tarefa em partes menores para **trazerem resultados** iniciais e palpáveis para o ecossistema;
- Para não perderem de vista as ações que precisam ser executadas no dia a dia e as ações futuras que precisarão ser implementadas, **utilizam ferramentas para auxiliar** na gestão dos projetos;
- Sempre que possível, utilizam **metodologias ágeis** para auxiliar na priorização de tarefas e organização do dia a dia;
- Escrevem e **documentam os processos** que estão sendo executados na Luby, para que outras pessoas estejam cientes e possam replicá-los e aprimorá-los no futuro;
- Quando percebem que podem **ajudar outras pessoas Lubers** ou outros times a trazer impactos positivos para a Luby, os chamam para conversar e expor apoio e sugestões;



# Exemplos

#resultados

#eficiência

#comprometimento

- Ao sugerirem soluções de melhoria para a Luby, consideram aquela com o **melhor custo-benefício**. Verificam quais são as principais áreas envolvidas processo e escutam suas opiniões;
- **Assuem desafios** e responsabilidades de forma autônoma, não esperando que a liderança ou outras pessoas realizem direcionamentos ou acompanhamento frequentes;
- Perguntam-se: "qual é a real dor do meu cliente?", pois **buscam entregar valor** e ver oportunidades ainda não exploradas. Não se limitam a serem somente replicadores";
- Ponderam o que pode ser solucionado de forma assíncrona. Se for necessário, agendam reuniões otimizadas e direto ao ponto. Usamos o nosso tempo de reuniões principalmente para momentos de **brainstorming e tomadas de decisão**;



# Exemplos

#agilidade

#determinação

#desafios

- **Respeitam prazos acordados** sempre que possível e avisam Lubers, parceiros e clientes sobre atrasos, com a maior antecedência possível, mesmo que gere desconforto;
- **Respeitam os horários** e agendas das reuniões, bem como o tempo dos demais, comunicando previamente quando houver imprevistos;
- **Verificam se entenderam** o outro corretamente, e se não entenderam, perguntam novamente até que estejam na mesma página;
- Terminam as discussões com anotações práticas das **ações a serem tomadas** e tempo para execução.



## O que **NÃO** fala sobre esse valor?

- Propor soluções complexas por **status**, quando elas poderiam ser simples e mais eficientes para o negócio;
- **Não assumir que errou** e deixar de buscar soluções;
- **Fazer o básico**, quando tem condições de entregar mais e com maior qualidade;
- Esquecer de organizar suas prioridades e **perder-se nas atividades do dia a dia**, não retornando as pessoas ou deixando de resolver assuntos importantes;



## O que **NÃO** fala sobre esse valor?

- **Aceitar tudo** que é solicitado, sem se questionar quais são outros caminhos possíveis ou **sem entender** o motivo do pedido;
- Ter muitas iniciativas, mas **poucas acabativas**, deixando diversas ideias ou melhorias apenas no “backlog”;
- **Se abster de tomar decisões difíceis**, com receio de magoar outras pessoas ou errar, prejudicando ainda mais o nosso negócio e ecossistema;
- Não ser objetivo na sua comunicação, ou então despender seu tempo e de outras pessoas com **discussões que não agregam ao negócio.**



Somos **horizontais**  
e **transparentes**

Valorizamos a  
**autonomia** e  
respeitamos a  
**pluralidade.**

- Construimos **relações de parceria**

- Temos **liberdade** para contribuir em diversos contextos e sobre diferentes temas

- Nos comunicamos com **franqueza e objetividade**



## Como agir a partir desse valor?

---

- **Respeitar** as pessoas independente da orientação sexual, classe social, raça, gênero, idade e religião. Aqui, não existe outra forma! Deve haver respeito!
- **Valorizar os diferentes pontos de vistas** e saber que, para crescer, é preciso escutar ativamente opiniões diversas;
- **Compartilhar** as suas opiniões de forma a **colaborar e evoluir** com as pessoas ao seu redor;

## Como agir a partir desse valor?

---

- Ter disposição para **dar e receber feedback** e **contribuir** com várias outras áreas da Luby, considerando sempre o todo;
- **Agir com franqueza** com as pessoas envolvidas em uma situação e resolver conflitos de forma direta, mesmo que gere desconforto;
- **Comemorar toda conquista na Luby**, seja sua ou de outras pessoas Lubers, já que formamos o mesmo time: Team Luby!

# Exemplos

Como Lubers praticam o valor:



- Lubers **incentivam** abertamente outras pessoas a expressarem suas ideias e preocupações;
- Tem **abertura e interesse** em ouvir opiniões diferentes das suas. Sabem que as melhores soluções costumam surgir em espaços com diversidade;
- Sentem-se à vontade para **colaborar e compartilhar** ideias com diferentes pessoas na Luby, independente da posição hierárquica que elas estejam;
- Explicitam diretamente, de forma **calma e assertiva**, para outra pessoa Luber quando se incomodam com alguma atitude;
- Também são **transparentes com o cliente**, sempre deixando alinhadas quais são as propostas de solução e quais são os prós e contras de cada uma delas;



# Exemplos

#pluralidade

#transparência

#colaboração

- Escutam atentamente as pessoas nas reuniões e se **posicionam de forma assertiva**, trazendo também a sua visão de forma franca;
- **Participam das pesquisas** internas da Luby, para trazer cada vez mais melhorias para todo o negócio;
- Tem dúvidas? Sempre **perguntam**. Tem ideias que podem agregar? **Compartilham**;
- Reconhecem os talentos das outras pessoas Lubers e **celebram verdadeiramente** as pequenas e grandes conquistas do Team Luby.

## O que **NÃO** fala sobre esse valor?

- **Discriminar ou agir com arrogância** com as pessoas que pensam ou são de realidades diferentes da sua;
- Ter a mentalidade de que **somente determinadas pessoas** ou posições hierárquicas possuem capacidade de contribuir e agregar valor;
- Ser individualista e **impor suas ideias**, desconsiderando as demais;



## O que **NÃO** fala sobre esse valor?

- Ao invés de dar o feedback diretamente para alguém, **expor** este para outras pessoas e/ou **dar-lhe indiretas**, não solucionando a situação de forma direta;
- Ficar **remoendo ou rodeando um assunto** por horas, dias, semanas, meses, ao invés de ir direto ao ponto com as pessoas envolvidas e buscar por soluções em conjunto;
- Considerar as **pequenas conquistas do time irrelevantes** ou **sentir-se mal** pelas conquistas de outras pessoas do nosso ecossistema.



The logo for Luby, featuring the word "Luby" in a white, sans-serif font. The letter "y" has a small blue dot above it. The background is dark blue with decorative curved lines in yellow and light blue.

Aqui na Luby, nossos **valores** são  
**refletidos** em todas as nossas  
**ações!**

# Luby

Ainda não é Luber?

**Quer fazer parte  
desse time incrível?!!**

**#TeamLuby**

**#talentos**

Então vem com a gente  
transformar vidas e realidades  
no Brasil e no Mundo

**VAGAS LUBY**

